

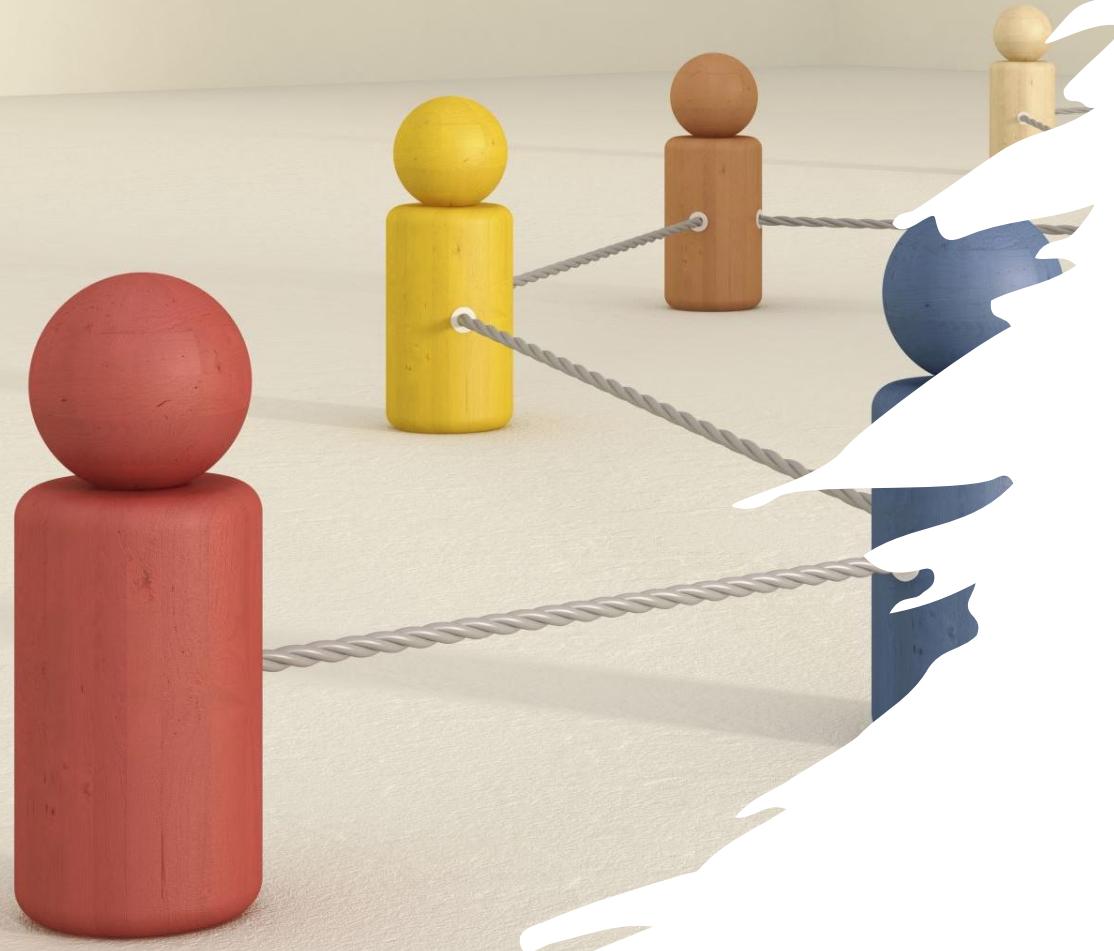


Comisionado Nacional de los
Derechos Humanos
(Honduras)

“Generaciones Sociales”



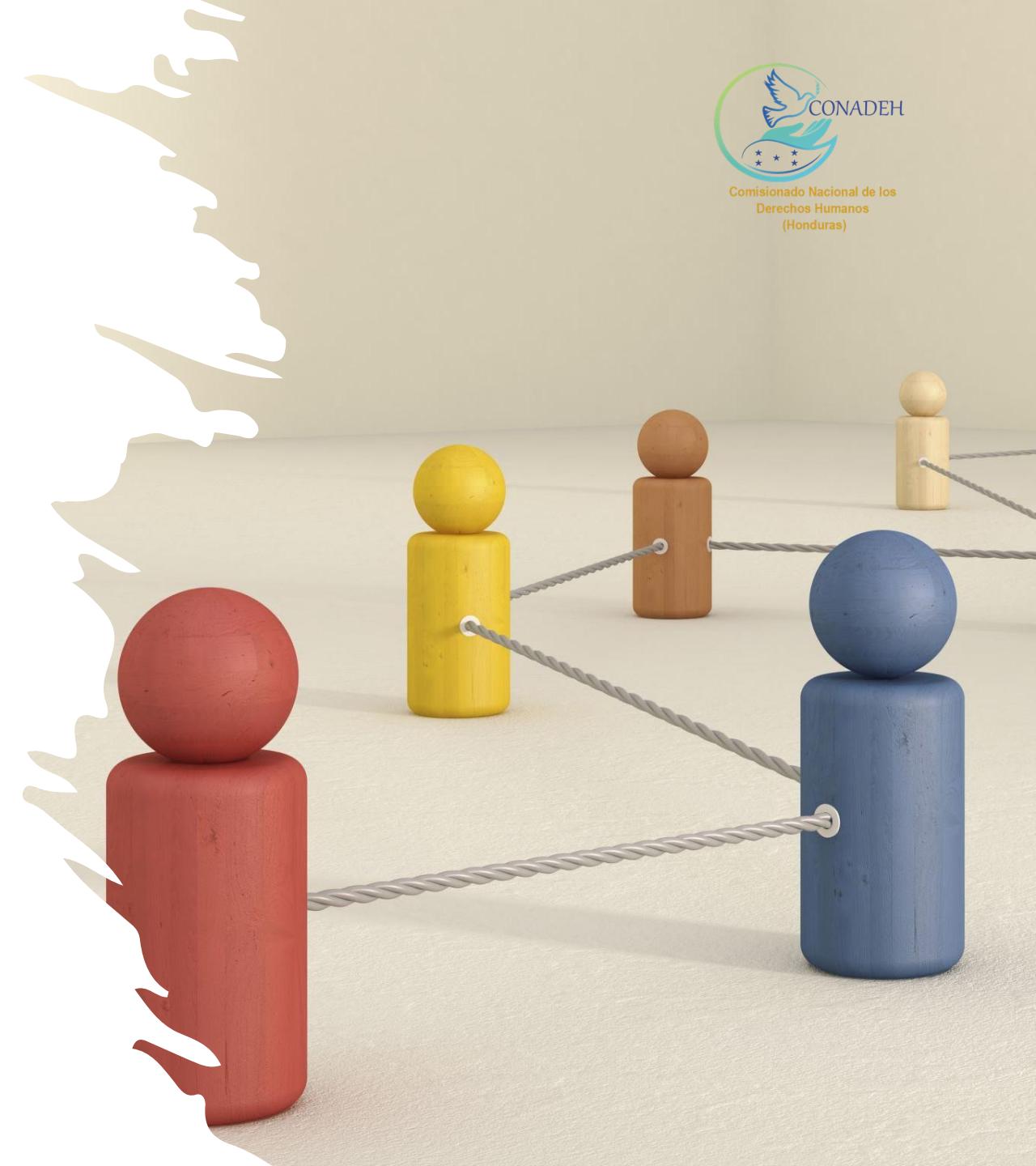
Competencia Específica



Aplica conocimientos sobre conceptos y características de las generaciones sociales en los siglos XX y XXI en espacios laborales con el fin de la mejora en relaciones sociales, empatía, conciencia social, derechos e inclusión.

Objetivos de Aprendizaje

Explicar los conceptos y características de las generaciones sociales en los siglos XX y XXI, a través del conocimiento de la transición y el auge del empoderamiento de la tecnología y el involucramiento de la mujer en el mercado laboral por medio de la participación activa haciendo uso de herramientas tecnológicas



Actividad Inicial



¿Qué es una generación de personas?

Una "**generación de personas**" se refiere a un grupo de individuos que nacen y viven aproximadamente en el mismo período histórico y que comparten características culturales, sociales, tecnológicas similares debido a las experiencias y eventos que vivieron durante sus años formativos.



¿Qué se entiende por grupo intergeneracional?

Supone la implicación de miembros de dos o más generaciones en actividades que potencialmente puede hacerles conscientes de sus diversas perspectivas.



Clasificación

Entre el año 1900-2024 se han identificado diversas generaciones; de las cuales mencionaremos:

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO DE LAS GENERACIONES.

- El estudio sistemático de las generaciones se le atribuye al Sociólogo Auguste Comte (1798- 1857)
- Comte buscaba entender el cambio social y el desarrollo de la humanidad.
- Jose Ortega y Gasset, desarrolló la ``Doctrina de las Generaciones``, en el siglo XX, influyendo en la filosofía y la historia.
- Karl Mannheim, en su ensayo de 1928, *El Problema de las Generaciones*, estableció las bases para el estudio sociológico moderno del fenómeno generacional, enfocándose en la ubicación generacional y los lazos generacionales. Su trabajo es fundamental para comprender como los cohortes de nacimiento comparten conciencia y experiencias históricas distintivas.



Impacto del análisis generacional en la educación

El análisis generacional tiene un impacto significativo en la educación, ya que obliga a las instituciones y a los docentes a adaptar sus métodos de enseñanza y estrategias de comunicación para satisfacer las necesidades, preferencias y estilos de aprendizajes de cada cohorte de estudiantes.

Áreas claves de impacto

Tecnología y aprendizaje

Diseño curricular

Relación docente alumno

Motivación y Atención

Brecha intergeneracional docente.

EVOLUCIÓN DE LAS GENERACIONES

→ Una línea de tiempo desde 1900 hasta hoy



Generación Baby Boomer

El término "Baby Boomer" se refiere a las personas que nacieron durante el auge de natalidad posterior a la Segunda Guerra Mundial, aproximadamente entre **1945** y **1964**.

A menudo se asocia con una época relativa de prosperidad y optimismo.



Características (60 - 78 años)

- En esta época inicia la incorporación de la mujer al mercado laboral.
- El trabajo es de gran importancia, son comprometidos y fieles a su vida profesional.
- Además, su preocupación por el aspecto físico y la vida saludable.



Generación X



- Son las personas nacidas entre 1965 y 1980, por lo que actualmente tienen entre 44 y 59 años.
- Han vivido el nacimiento de internet y la incorporación de la mujer al mercado de trabajo de forma más activa.

Características (44 - 59 años)

- La mujer se incorpora en un mayor número y de manera más habitual al mercado laboral por la necesidad de cubrir los gastos diarios, aunque todavía existe un porcentaje que se ocupa de la gestión de la casa.
- Son personas que saben trabajar en equipo y fomentan las relaciones laborales de confianza, estables y suelen dar buenos resultados.
- Vivieron la llegada de internet a sus vidas, así como todo el desarrollo tecnológico posterior.
- Es la generación más adaptable al cambio.





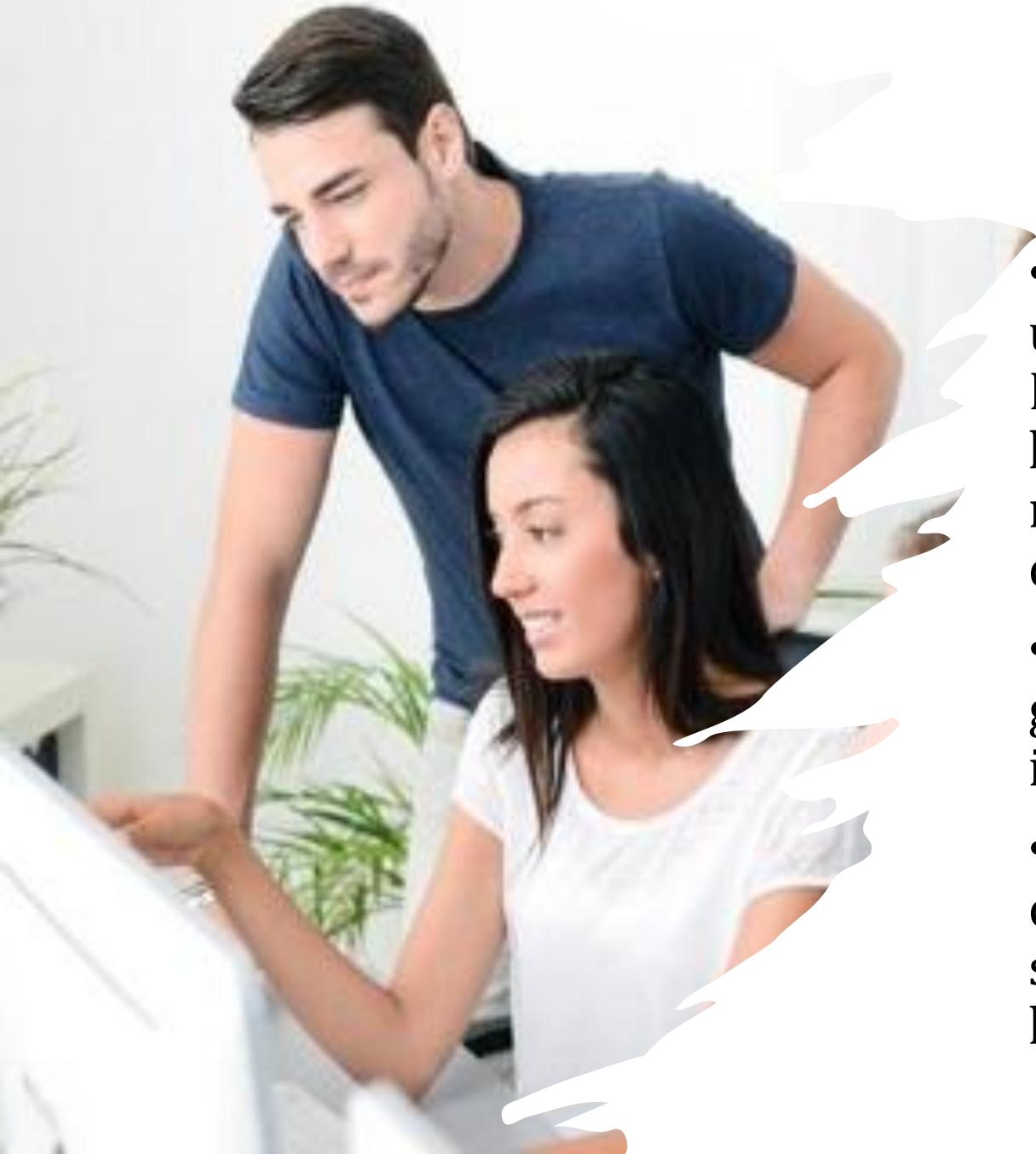
Generación Y o Millenials

- La generación Y o Millennials que son aquellas nacidas entre 1981 y 1996, es decir, que tienen entre 28 y 43 años aprox.
- No conciben la vida sin tecnología.

Características (28 - 44 años)

- La mujer prioriza su desarrollo profesional, considerando uno de los aspectos importantes en su vida.
- Se marca una predisposición a mantener su estado de solteras/os o casadas/os sin hijos.
- Les gusta emprender. No les asusta cambiar de trabajo y tienen deseos de progresar profesionalmente para poder tomar decisiones y ganar reconocimiento.
- No conciben la vida sin tecnología y se adaptan al ritmo cambiante de las cosas.
- Les gusta viajar.





Características (28 - 44 años)

- Son un grupo diverso con características únicas en función de su etapa de la vida. Mientras que el 36% de los más jóvenes no han abandonado sus hogares, el 65% de los más mayores ya se están asentando y/o casado.
- Es una generación muy visual por lo que le gustan las redes donde se priorizan las imágenes.
- Son altamente sociales en sus procesos de compra que suelen compartir en sus redes sociales, siendo una fuente importante a la hora de decidir una compra.



Generación Z o Centennials

- La generación Z o centennials son las personas cuya generación es posterior a los millennials y que también se denomina postmillennial o iGen.
- Comprende el periodo de 1997 a 2012 (27 a 12 años) caracterizado por su independencia y preferencia por emprender.

Características (27 - 12 años)

- La necesidad de aceptación y pertenencia a una comunidad son características clave para la Generación Z. Aproximadamente 2 de cada 5 dicen que son fácilmente influenciables por las opiniones de otras personas.
- Es una generación activista (en áreas como el medio ambiente o crueldad animal). Están dispuestos a pagar más por productos eco-friendly.
- Gen Z es la primera generación en ser considerados nativos digitales, nacidos en un mundo de alta tecnología con Internet al alcance de la mano. Alrededor del 64% de la Generación Z dice que están conectados constantemente en línea y el 57% se siente más inseguro sin su dispositivo móvil, que sin su billetera.
- Para la generación Z, sus teléfonos inteligentes son el centro en sus vidas.

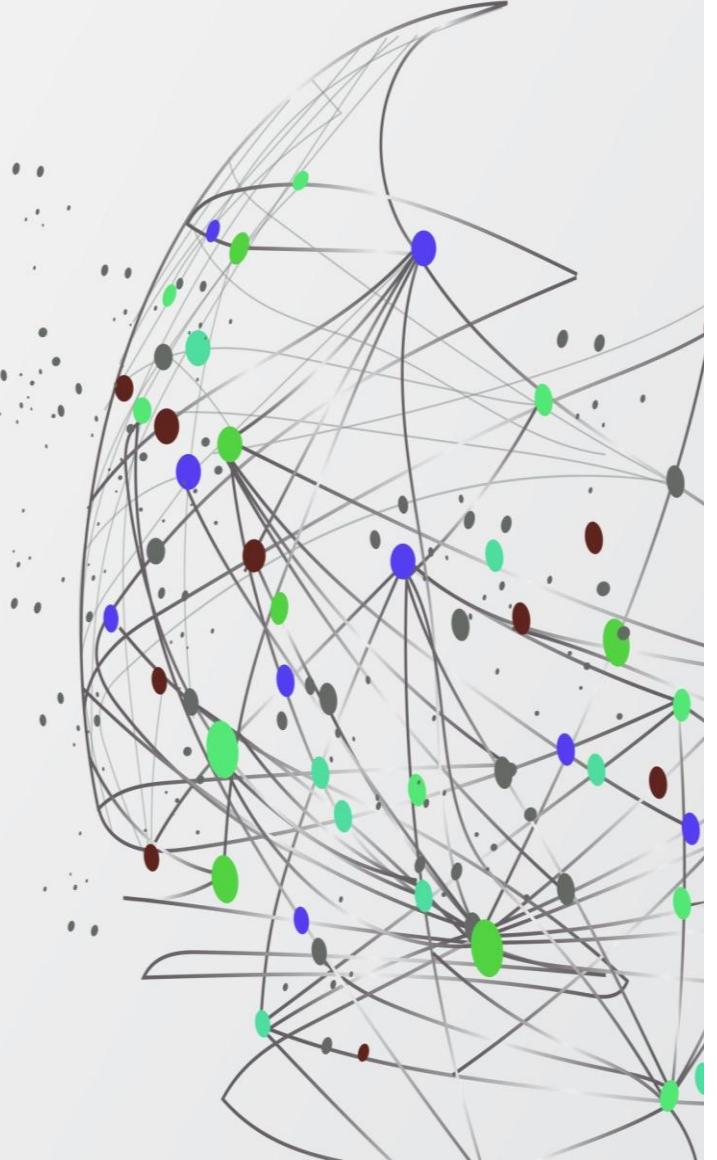


Generación Alfa (2012 en adelante)

- La generación Alfa es un tipo de generación que corresponde a fechas más recientes y es la que se considera 100% digital ya que nacen ajenos a muchos aspectos del ámbito analógico.
- Mientras que el resto de las generaciones todavía están aprendiendo a adaptarse a un mundo digital, estos niños representan "la primera generación digital".
- No dependen tanto del contacto físico con sus semejantes como generaciones anteriores.



Conclusiones

- 
- En el tema de educación ha sido todo un desafío el poder lograr integrar a todas las generaciones en los espacios académicos; lo que ha conllevado a enriquecer los modelos educativos, de igual forma procesos de aprendizaje.
 - Ha sido un reto para los educadores enfrentarse a los desafíos de innovar la educación y actualizarse con la nueva y moderna época digital.
 - Modificación de la normativa legal para garantizar el derecho de la educación.